

# L'utilisation des technologies grand public sur le lieu de travail

De nouveaux résultats d'études publiés par Unisys Corporation (NYSE: UIS) indiquent qu'au cours des douze derniers mois, les salariés européens ont accentué, sur leur lieu de travail, l'utilisation d'équipements mobiles et d'applications sociales destinées au grand public. L'étude, réalisée par International Data Corp. (IDC) pour le compte de Unisys, révèle également les différences flagrantes entre la perception qu'ont les employeurs de ce que font leurs employés avec ces technologies grand public et ce que les salariés en font réellement. Ce constat soulève des questions sur le degré d'aptitude des sociétés à supporter, à sécuriser et, en finale, à tirer parti de la révolution sociale et noble impulsée par les consommateurs.

L'information la plus positive que l'on peut retirer de l'étude 2011 est le constat que les responsables IT reconnaissent l'importance de la "consommation de l'IT" pour leurs activités", déclare Marc Lambootte, vice-président et directeur général de Unisys Benelux & Nordics. "Moins réjouissant est le constat qu'ils ne prennent pas suffisamment de mesures pour supporter et gérer l'utilisation de ces technologies grand public afin d'accroître ainsi la productivité des employés et d'améliorer le service à la clientèle. Plus l'IT mettra de temps à réagir, plus le risque sera grand de compromettre les chances qu'a la société de traduire la consommation de l'IT en avantage concurrentiel."

L'étude de Unisys, qui fait suite à une première étude menée en 2010, s'articule en deux enquêtes distinctes mais néanmoins intercorrélées. La première enquête a interrogé 1.334 iWorkers, travaillant pour des sociétés européennes, qui utilisent des technologies grand public comme instruments de leur activités professionnelles quotidiennes. La seconde enquête a sondé 264 directeurs informatiques basés en Europe. Les enquêtes ont été menées au Royaume-Uni, en France, en Belgique, aux Pays-Bas et en Allemagne dans le cadre d'une enquête d'envergure mondiale.

## La mobilité stimule les changements de comportements

D'une manière générale, les iWorkers induisent un rythme accéléré d'adoption d'équipements personnels au sein de l'entreprise. L'étude révèle par exemple que 40% des équipements utilisés, à travers le monde, par les iWorkers pour accéder aux applications de l'entreprise sont leur propriété personnelle. Cela représente une augmentation de 10% par rapport aux chiffres de l'année précédente. L'utilisation d'applications de médias sociaux, de blogs et de microblogging progresse également en Europe.

L'enquête montre que l'utilisation de Facebook et de MySpace à des fins professionnelles a plus que doublé au cours de l'année écoulée (16% des personnes interrogées contre 7% en 2010). Le nombre d'iWorkers qui utilisent des blogs, des wikis, des forums et des babillards (message boards) pendant leur temps de travail s'est accru de 75% (35% des personnes interrogées contre 20% en 2010). L'utilisation professionnelle de LinkedIn, de Plaxo ou d'applications similaires a, elle aussi, enregistré une augmentation sensible (33% des personnes sondées contre 24% en 2010).

La mobilité influence de plus en plus les habitudes de travail au sein de l'entreprise. 52% des iWorkers européens interrogés indiquent que le PC portable est leur principal outil de travail. En 2010, ils n'étaient que 45% à donner une telle réponse. Ils ne sont par contre que 29% à déclarer que le PC desktop sera leur outil de travail le plus critique en 2012. Par ailleurs, les iWorkers estiment désormais que les tablettes numériques jouent un rôle de plus en plus important dans le cadre de leur travail. 8% disent que la tablette sera leur principal outil de travail en 2012. En 2010, ils n'étaient que 1% à affirmer que ce serait le cas en 2011.

Les départements IT européens octroient de la valeur à la "consommation de l'IT" mais continuent de perdre du terrain dans la course à la consommation

L'enquête montre que les départements informatiques reconnaissent la réalité et l'ampleur de la tendance à la "consommation de l'IT". Ils éprouvent toutefois des

difficultés à tenir le rythme face à la pénétration des technologies grand public sur le lieu de travail. 78% des directeurs informatiques européens interrogés sont d'accord avec l'idée qu'autoriser les employés à utiliser leurs propres équipements pour des activités professionnelles a un impact positif sur le moral. Dans le même esprit, 41% d'entre eux croient qu'un programme "Bring your own Device" (BYOD) - aux termes duquel les employeurs contribuent financièrement à l'achat de l'outil de travail de l'employé - débouche sur une satisfaction et une productivité accrues de l'employé. Néanmoins, les responsables IT sous-estiment - de 50%, voire plus - le degré de pénétration des technologies sociales et grand public au sein de leur entreprise.

Alors que 73% des iWorkers européens utilisent leur smartphone personnel à des fins professionnelles, seuls 31% des responsables IT pensent que c'est le cas. De même, les départements IT ne semblent pas encore avoir pris conscience, en Europe, du degré d'utilisation des applications de type médias sociaux à des fins professionnelles sur le lieu de travail. 41% des iWorkers affirment utiliser des com-

munités et réseaux sociaux tels que Twitter, LinkedIn et Facebook pour communiquer avec les clients. Seuls 30% de leurs employeurs croient que c'est le cas. A cela s'ajoute encore que 34% des iWorkers utilisent des outils de médias sociaux pour communiquer entre eux alors que seulement 16% des directeurs IT estiment que les employés font ce genre de choses. Interrogés sur l'évaluation qu'ils donnent au support des équipements grand public sur le lieu de travail, les responsables informatiques européens se sont octroyé un score moyen de 3 sur une échelle allant de 1 à 5.

Si l'on procède à une comparaison avec les résultats 2010, les professionnels informatiques interrogés s'attribuent un score moins élevé en matière de support des smartphones et des tablettes numériques qui sont la propriété de l'employé, de support des applications sociales et d'intégration des applications sociales avec les applications de l'entreprise. De la même manière, seulement 4% des responsables IT européens déclarent que leur entreprise a modernisé la manière dont les applications grand public fonctionnent sur les équipements mobiles.

90% disent n'avoir, en la matière, aucun projet spécifique devant prendre forme au cours des douze prochains mois.

A la question de savoir quels sont les principaux obstacles à surmonter pour permettre aux employés d'utiliser des équipements personnels sur leur lieu de travail, près de 81% des responsables IT européens répondent en avançant l'argument de la sécurité. 51% parlent de "virus sur les réseaux sociaux tels que Facebook."

Constat ironique: il semble que, dans divers domaines, les responsables IT interrogés déploient aujourd'hui moins d'efforts qu'en 2010 pour protéger les équipements mobiles - en ce compris en termes de publication de directives en matière de médias sociaux (42% contre 62%), d'utilisation de mots de passe complexes (46% contre 59%) et de single sign-on (49% contre 71% en 2010).

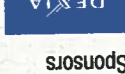
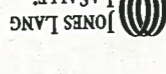
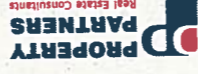
Les résultats complets des deux études Unisys, de même que des sources et commentaires complémentaires venant d'employés de Unisys et d'experts indépendants, sont disponibles via le blog "Consumer-Powered IT" de Unisys: <http://blog.unisys.com>.



## FIABCI PRIX D'EXCELLENCE LUXEMBOURG

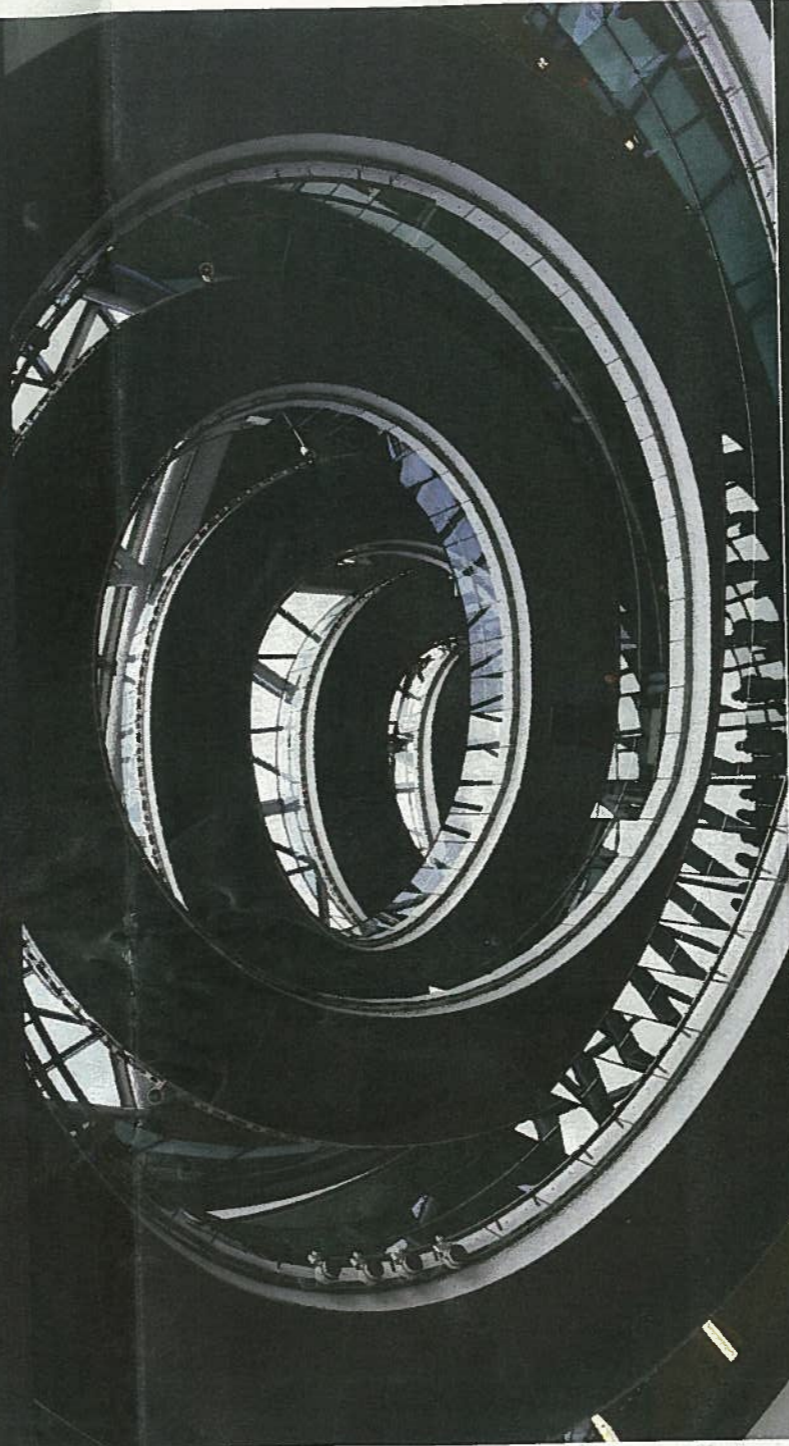
September 27<sup>th</sup> 2011

Press Partners



Sponsors

## THE BEST OF LUXEMBOURG REAL ESTATE PROJECTS



## FIABCI PRIX D'EXCELLENCE DINER

27<sup>th</sup> SEPTEMBER 2011 - RBC DEXIA, ESCH-SUR-ALZETTE

FIABCI, the International Real Estate Federation represented in 48 countries, organizes the worldwide Prix d'Excellence since 1992. For the first time, Luxembourg will have the chance to be part of the challenge.

The Awards dinner & ceremony, presented by Nathalie Reuter - RTL will unveil winners of the FIABCI Prix d'Excellence Luxembourg Awards for the following categories:

Public infrastructure / amenities  
Specialized Project (purpose built)  
Office  
Residential

Industrial  
Best real estate services  
Environmental

Those winners will represent Luxembourg for FIABCI International Prix d'Excellence 2012 in St Petersburg.

Book a table for this prestigious dinner and join 250 real estate specialists  
[contact@fiabciprix.lu](mailto:contact@fiabciprix.lu) - [www.fiabciprix.lu](http://www.fiabciprix.lu)